

Tiêu đề dự án: Thành lập Cộng đồng Không Rác thải (Zero Waste Community) tại phường An Hải Bắc, Đà Nẵng dựa trên khu vườn cộng đồng ở phố Morrison

Thời gian dự án: Tháng 2 năm 2022 đến tháng 12 năm 2022

Khu vực địa lý của dự án: Đường Morrison, Sơn Trà, Đà Nẵng, Việt Nam

Ý tưởng dự án:

1. Tiểu sử

Tổ 3 An Cư thuộc phường An Hải Bắc, quận Sơn Trà, Đà Nẵng gồm dân số 600 người từ 231 hộ (Báo cáo dân số của UBND xã An Hải Bắc năm 2021), được bao quanh bởi 50 khách sạn và 20 quán cà phê và 20 nhà hàng. Khu vực này ước tính thải ra khoảng 600 kg rác hữu cơ mỗi ngày. Khoảng 95% chất thải hữu cơ được trộn với chất thải sinh hoạt khác và được gửi đến bãi chôn lấp của Đà Nẵng. Dự án này nhằm mục đích giúp chính quyền địa phương của Đà Nẵng giảm lượng rác thải sinh hoạt hữu cơ được chôn lấp bằng cách thành lập Cộng đồng Không rác thải, nơi 30 hộ gia đình mục tiêu tham gia vào quy trình quản lý rác thải dựa trên khu vườn cộng đồng tại số 27 đường Morrison, Đà Nẵng. Dự án sẽ không chỉ thực hiện các hoạt động truyền thông và giáo dục mà còn trao quyền cho phụ nữ với tư cách là những người tham gia chính bằng cách cung cấp cho họ các khóa đào tạo năng lực về xử lý chất thải (chẳng hạn như phân loại và ủ rác), truyền thông, làm vườn và nâng cao tiếng nói. Ngoài ra, phương thức quản lý chất thải và phương pháp giáo dục được dẫn dắt bởi Liên minh Không chất thải Việt Nam. Hơn nữa, dự án thu hút sự tham gia của các thành viên cộng đồng thông qua các sự kiện môi trường và văn hóa đa dạng nhờ sự hợp tác với các CSO và cộng đồng địa phương và nước ngoài. Ngoài ra, dự án sẽ thu hút sự chú ý của công chúng đến địa điểm và đạt được sự bền vững về tài chính vì một thành viên của Cộng đồng Không Chất thải, Mud Bistro sẽ thành lập một quán cà phê và dịch vụ ăn chay. Cửa sổ bật lên của họ là một phần của hệ sinh thái của dự án để chứng minh mô hình kinh doanh có ý thức về chất thải. Được quản lý trực tiếp chất thải tại chỗ đồng thời thu lợi từ các loại thảo mộc trồng trong vườn, ki-ốt của Mud Bistro chuyển 16% thu nhập ròng của mình trở lại dự án.

2. Mục đích chính và các kết quả mong đợi:

2.1 Mục đích chính

Mục đích chính của dự án là thành lập Cộng đồng Không Chất thải, trong đó 30 hộ gia đình tham gia vào kế hoạch quản lý chất thải thí điểm dựa trên khu vườn cộng đồng tại số 27 phố Morrison trong suốt năm 2022.

2.2 Các mục tiêu cụ thể của dự án:

- Nâng cao năng lực và hiểu biết về vấn đề xử lý chất thải (tác động của chất thải, phân loại chất thải, làm phân compost) cho 30 hộ gia đình mục tiêu

Vietnam Business for Environment – VB4E

- Giảm 90% lượng rác thải sinh hoạt phải chôn lấp từ 30 hộ gia đình mục tiêu vào cuối dự án
- Đến cuối dự án, sẽ có 300 thành viên cộng đồng Zero Waste thông qua các sự kiện truyền thông, giáo dục và văn hóa và chương trình tình nguyện.
- Một khu vườn tổng hợp có diện tích 330m² dùng làm nơi ủ phân, nơi tập kết và giáo dục được thiết lập vào tháng 2 năm 2022 và được cộng đồng duy trì cho đến tháng 12 năm 2022.

2.2 Kết quả mong đợi:

- Kết quả # 1: 30 hộ gia đình thuộc tổ 3 An Cư ở phường An Hải Bắc, quận Sơn Trà, Đà Nẵng nâng cao kiến thức và có thái độ ủng hộ đối với thực hành không rác thải
- Kết quả # 2: 30 hộ dân tổ An Cư 3, phường An Hải Bắc, quận Sơn Trà, Đà Nẵng phân loại rác thải sinh hoạt tại nhà thành công với tỷ lệ 90%; trong đó 100% rác hữu cơ ủ hoai, 100% rác tái chế được giao cho người nhặt rác.
- Kết quả # 3: Ba chương trình giáo dục chung do C&E và các đối tác thiết kế và thực hiện. 300 thành viên tích cực trở thành đối tượng thụ hưởng mục tiêu trong năm thứ hai của dự án. Một chương trình tham gia vào trường hàng tuần được tổ chức.
- Kết quả # 4: Một khu vườn cộng đồng được thành lập. Một cuốn truyện tranh được xuất bản để phổ biến mô hình Cộng đồng Không Rác thải.

2.3 Các nhóm đối tượng và người hưởng lợi cuối cùng (được phân tách theo giới tính):

- Trẻ em và các thành viên trong gia đình của 30 hộ gia đình thuộc phường An Hải Bắc, Đà Nẵng, tổng số 120 người.
- Những người thụ hưởng thứ cấp bao gồm 10 nữ nhặt rác, 30 tình nguyện viên nước ngoài, 50 tình nguyện viên địa phương, 80 sinh viên đại học và 10 CSO,
- Các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức như: GreenViet, Sasa Team Marine Animals Rescue, Danang Go, Green Hero, Dork Dancing, Green University DUE, trường Đại học Khoa học và Giáo dục (Đại học Đà Nẵng), GreenPoints Vietnam, No Waste To Go, cộng đồng “Yêu làm vườn Đà Nẵng”, cộng đồng “Làm phân hữu cơ tại nhà”, cộng đồng làm vườn.

3. Kế hoạch hoạt động cụ thể để thực hiện dự án

Tháng	Mô tả dự án	Tên đơn vị thực hiện
Tháng 2, 3 năm 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Thực hiện kiểm tra chất thải trong 1 tuần tại 100 gia đình ở tổ 3 An Cư, phường An Hải Bắc, quận Sơn Trà, Đà Nẵng • Phỏng vấn đại diện của 100 gia đình và chính quyền tại tổ An Cư 3, phường An Hải Bắc, quận Sơn Trà, Đà Nẵng về hiểu biết của họ về thực hành Không chất thải và sẵn sàng 	C&E Vietnam Zero Waste Alliance, Tram Eco, Mrs Dinh Vu Minh

	<p>áp dụng thực hành Không chất thải</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiến hành các hoạt động nâng cao nhận thức về vấn đề rác thải sinh hoạt được chôn lấp tại Đà Nẵng; hướng dẫn phân loại rác thải sinh hoạt và ủ phân tại nhà cho người dân tổ An Cư 3, phường An Hải Bắc, quận Sơn Trà, Đà Nẵng • Thiết lập một khu vườn cộng đồng tại số 27 đường Morrison. • Thành lập Black Lotus Coffee House 	<p>Chau, Mud Bistro</p>
<p>Tháng 4,5 năm 2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mời 10 gia đình tình nguyện cam kết tại tổ 3 An Cư, phường An Hải Bắc, quận Sơn Trà, Đà Nẵng và cung cấp cho mỗi gia đình 3 thùng. Kiểm tra phân loại chất thải của họ hàng ngày và nâng cao năng lực. • Tổ chức chuyến đi học tập tại cộng đồng Cẩm Thành Không Rác thải tại Hội An cho 10 đại diện của 10 gia đình để truyền cảm hứng cho họ • Lắp đặt các bảng thông tin và áp phích bên ngoài khu vườn cộng đồng và các khu vực lân cận • Mua và duy trì các phương tiện quản lý chất thải tại vườn cộng đồng • Làm phân bón, làm vườn, tổ chức các hoạt động thu hút cộng đồng tại khu vườn vào cuối tuần: làm các vật dụng trang trí cho khu vườn từ vật liệu có thể tái chế, cuộc thi phân loại rác, ngày thu hoạch • Tạo các sự kiện văn hóa để thu hút sự chú ý của công chúng 	<p>C&E Vietnam Zero Waste Alliance, Tram Eco, Mrs Dinh Vu Minh Chau, Mud Bistro</p>
<p>Tháng 6,7 năm 2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hỗ trợ 10 gia đình ban đầu mời 10 gia đình khác tham gia dự án. Cung cấp cho mỗi gia đình mới 3 thùng rác. Chỉ định 20 gia đình cam kết kiểm tra chéo việc phân loại rác hàng ngày, viết báo cáo. Tổ chức các cuộc họp hàng tuần để đánh giá và cải tiến công việc. • Tổ chức chuyến tham quan học tập tại cộng đồng Cẩm Thành Zero Waste tại Hội An cho 10 đại diện của 10 gia đình mới để truyền cảm hứng cho họ • Khuyến khích gia đình chia sẻ câu chuyện thực hành Không lãng phí trên Facebook, Zalo • Tạo các câu chuyện trên đài phát thanh, mời các nhà báo / phóng viên phỏng vấn các gia đình đã cam kết và các thành viên tích cực trong cộng đồng để trao quyền cho họ và thu 	<p>C&E Vietnam Zero Waste Alliance, Tram Eco, Mrs Dinh Vu Minh Chau, Mud Bistro</p>

	<p>hút sự chú ý của công chúng</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giới thiệu các phương pháp Không lãng phí cho 1 trường học mỗi tuần • Hợp tác với các tổ chức xã hội dân sự hoặc tổ chức phi chính phủ để đưa ra 03 chương trình chung mỗi tháng (tích hợp với các chiến dịch của chính phủ - ví dụ: tác động của chất thải đối với Động vật hoang dã, lợi ích của việc làm vườn đối với sức khỏe tâm thần, các tác phẩm nghệ thuật từ chất thải có thể tái chế) 	
Tháng 8,9 năm 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Hỗ trợ 20 gia đình cam kết ban đầu tìm 10 gia đình tự nguyện khác tham gia dự án. Cung cấp cho mỗi gia đình mới 3 thùng rác. Chỉ định 30 gia đình đã cam kết kiểm tra chéo việc phân loại chất thải của họ hàng ngày và nâng cao năng lực. Tổ chức các cuộc họp hàng tuần để đánh giá và cải tiến công việc. • Tổ chức chuyến tham quan học tập tại cộng đồng Cẩm Thanh Zero Waste tại Hội An cho 10 đại diện của 10 gia đình mới để truyền cảm hứng cho họ • Thiết lập một trạm Cơ sở Phục hồi Vật liệu (MRF) tại khu vườn cộng đồng. Tổ chức hội thảo làm gạch sinh thái, chất tẩy rửa từ vỏ quả có múi, xà phòng từ dầu ăn thừa ... 	C&E Vietnam Zero Waste Alliance, Tram Eco, Mrs Dinh Vu Minh Chau, Mud Bistro
Tháng 10,11 năm 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Giới thiệu dự án với các cấp chính quyền và người dân ở các khu vực lân cận • Cung cấp đào tạo cho những người / nhóm quan tâm muốn nhân rộng dự án trong khu vực lân cận. 	C&E
Tháng 12 năm 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Tạo 1 video để mô tả dự án từ đầu, viết báo cáo năm 1, chia sẻ câu chuyện thành công trên mạng xã hội và thảo luận về kế hoạch năm tiếp theo 	C&E Tram Eco

4. Tính bền vững của dự án

4.1 Tính bền vững của dự án:

Dự án nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ từ chủ đất - Han Hotel, bằng chứng không chỉ bằng hợp đồng thuê địa điểm miễn phí 2 năm mà quan trọng hơn là hoạt động môi trường đã được chứng minh của họ. Những nỗ lực trong quá khứ bao gồm ủ phân hữu cơ trên diện rộng, tặng cây vườn ươm miễn phí, làm vườn cộng đồng quy mô tại nhà nói lên nhiều điều về tham vọng của chủ đất trong việc bắt đầu một khu vườn cộng đồng không rác thải. Dự án sẽ giải quyết việc thiếu nguồn nhân lực, cộng đồng và hướng dẫn kỹ thuật, những yếu tố từng cản trở sự thành

công của cộng đồng. Do đó, cuối cùng, chủ đất sẽ trở thành nhà vô địch địa phương, người có kiến thức, kỹ năng và cộng đồng cần thiết để cam kết phát triển Cộng đồng Không Rác thải.

Với tư cách là những người hưởng lợi trực tiếp, vào cuối dự án, 50 hộ gia đình mục tiêu sẽ thiết lập một mối quan hệ bền chặt nhờ vào các khóa đào tạo về chất thải, các biện pháp khuyến khích ban đầu, các sự kiện văn hóa và giáo dục và cùng tham gia vào một công việc chung hướng tới một mục tiêu chung. Họ sẽ được thúc đẩy và trao quyền dựa trên lộ trình Tình nguyện viên Xử lý Chất thải Thực phẩm của chúng tôi để trở thành Thạc sĩ Xử lý Chất thải Thực phẩm, những người sau đó có thể tiếp tục chia sẻ, hướng dẫn và đào tạo những người khác để tìm hiểu và mở rộng mô hình. Với sự giúp đỡ của thanh niên và tình nguyện viên nước ngoài, lao động thể chất được bảo hiểm. Trả góp kinh doanh Cùng nhau, Black Lotus Coffee và The Lotus Collective cam kết đóng góp 16% lợi nhuận sau thuế cho dự án. Cả hai doanh nghiệp đóng vai trò là sự hiện diện lâu dài để kết hợp người nước ngoài vào dự án Zero Waste khi họ quay trở lại cộng đồng, đồng thời cũng là nền tảng cho các sự kiện công cộng và tư nhân thu hút du khách đến công viên, tạo doanh thu và thúc đẩy nhận thức về dự án.

4.2 Rủi ro và giải pháp

Rủi ro	Chi tiết	Giải pháp
Covid - 19	Rủi ro giãn cách xa hội có thể gây ảnh hưởng tới số đối tượng tham dự dự án và giảm doanh số bán hàng. Giãn cách có thể gây ảnh hưởng tới quá trình đào tạo, các cuộc họp trực tiếp, quá trình tham gia của tình nguyện viên. Tuy nhiên, điều này sẽ sẽ không có tác động không đáng kể đến việc quản lý chất thải thực tế.	<ul style="list-style-type: none"> - Chuyển các khóa đào tạo và cuộc họp sang các nền tảng online, các hộ gia đình có thể tiến hành một cách riêng biệt. Các chương trình quản lý rác thải được thực hiện trong các gia đình, cả không gian sân vườn hoặc sân thượng để đạt được tỷ lệ quản lý rác hữu cơ 100% theo kế hoạch. - Các tình nguyện viên thực hành giãn cách xã hội khi đi làm vườn.
Ô nhiễm do quản lý chất thải	Các hoạt động như làm phân bón, phân loại rác thải có thể làm phát sinh nguy cơ ô nhiễm không khí, nước, đất và tác động tiêu cực đến cảnh quan thị giác của đường phố.	Các chương trình quản lý chất thải dựa trên công việc đã được kiểm chứng của cả C&E và VZWA để đảm bảo mức ô nhiễm tối thiểu. Để giảm áp lực cho địa điểm quản lý chất thải tập trung, việc ủ phân tại nhà được hướng dẫn để đạt được tỷ lệ ủ phân 60%, do đó giảm thiểu mùi và ô nhiễm đất.

5. Đóng góp đối với các lĩnh vực chuyên đề của VB4E:

Dự án đề xuất nâng cao nhận thức về SDG 11, 12 và 13, nhằm mục đích thay đổi hành vi của người tiêu dùng địa phương theo hướng có lợi cho nền kinh tế và quản lý chất thải, đồng thời giảm khí thải nhà kính bằng cách chuyển chất thải hữu cơ ra bãi chôn lấp. Dự án nhằm thúc đẩy một mô hình hợp tác sáng tạo giữa các tổ chức phi chính phủ và khu vực công với các doanh nghiệp bằng cách thu hút các doanh nhân thành đạt từ đầu cho đến cuối. Thêm vào đó, dự án sử dụng không gian vườn cộng đồng như một không gian giáo dục và một trung tâm giao lưu, nơi các tổ chức xã hội dân sự, tổ chức phi chính phủ và doanh nghiệp quan tâm có thể đến thăm, học hỏi và giao lưu. Từ đó nhận thức về Quỹ bảo tồn động vật hoang dã Việt Nam có thể được thúc đẩy và hiểu rõ nhất.

6. Cơ cấu quản lý

- Vietnam Zero Waste Alliance: chuyên gia tư vấn về quản lý chất thải và giáo dục chất thải; liên lạc với các cơ quan chính phủ có liên quan; vận động chính sách ở cấp chính quyền để điều chỉnh việc nhân rộng và khuyến khích mô hình giáo dục và quản lý chất thải ở cơ sở.
- Mud Bistro: Thành lập thương hiệu nhượng quyền cà phê mang tên “Black Lotus Coffee House”. Doanh nghiệp hướng 16% thu nhập ròng của mình vào dự án và tạo ra các sự kiện văn hóa để thu hút các thành viên cũ và người Việt Nam.
- Bà Đinh Vũ Minh Châu: chủ nhân địa điểm diễn ra dự án, góp đất theo thỏa thuận hai năm.
- Tram Eco: Phụ trách các hoạt động truyền thông - chủ yếu là trên mạng xã hội để tuyên truyền thanh niên tình nguyện tham gia dự án và thu hút sự chú ý của thanh niên.
- The Lotus Collective: Thiết lập một không gian cộng đồng mô-đun, tổ chức các lớp học và quản lý các sự kiện để quảng bá khu vườn và sứ mệnh của nó, cũng như thu hút du khách đến với các ưu đãi (Black Lotus Coffee House). Hoạt động như một kênh tiếp thị bổ sung cho khu vườn và chia sẻ về các sáng kiến của khu vườn. Cùng với Black Lotus Coffee House, doanh nghiệp chuyển 16% thu nhập ròng trở lại dự án vườn.

7. Tổng ngân sách:

530,000,000 VND (Năm trăm ba mươi triệu Việt Nam Đồng)

Vui lòng liên hệ với điều phối viên tại VB4EAlliance@gmail.com để biết thêm thông tin nếu bạn quan tâm đến ý tưởng dự án.

Về C&E (Centre for development of community initiative and Environment):

Sứ mệnh: Trung tâm Phát triển Sáng kiến Cộng đồng và Môi trường (C&E) là một tổ chức phi chính phủ và phi lợi nhuận của Việt Nam được thành lập vào năm 2008. C&E hoạt động nhằm thúc đẩy sự tham gia và nâng cao năng lực của các tổ chức và nhóm cộng đồng địa phương để

có các giải pháp tốt hơn cho môi trường những vấn đề liên quan mật thiết đến đời sống, góp phần phát triển xã hội dân sự và môi trường bền vững ở Việt Nam.

Chúng tôi đang làm những gì:

Các dự án đã thực hiện trước đây bao gồm:

1. Truyền cảm hứng cho thanh niên thông qua YouthXchange ”và“ Sáng tạo bền vững thông qua Giáo dục không chính quy (2019 - 2020)
2. Đối tác vì Cộng đồng Hành động về Biến đổi Khí hậu (2011-2015 và tiếp tục trong năm 2021)
3. YouthXchange (2010 - 2015)
4. Dự án Thanh niên (2015-2020)