

Tên dự án: Chương trình đào tạo Kinh tế tuần hoàn cho thanh niên

Thời gian dự án: Tháng 11 năm 2022 - Tháng 7 năm 2023

Khu vực địa lý của dự án: Đà Nẵng, Việt Nam

Ý tưởng dự án:

1. Thông tin chung:

Chương trình đào tạo Kinh tế Tuần hoàn cho thanh niên là một chương trình giáo dục về rác thải nhựa dưới góc nhìn của Kinh tế Tuần hoàn. Dự án này có 2 giai đoạn: giai đoạn 1 là Trại hè khởi động thanh niên về Kinh tế tuần hoàn - sân chơi dành cho thanh thiếu niên tập trung đào tạo kiến thức Kinh tế tuần hoàn cơ bản và giới thiệu các công cụ xây dựng mô hình kinh doanh bền vững nhằm giảm thiểu rác thải nhựa. Giai đoạn hai là Triển lãm Mô hình Kinh doanh Kinh tế Tuần hoàn nhằm giới thiệu và giúp người dân địa phương làm quen với khái niệm CE và các mô hình/sản phẩm bền vững áp dụng CE và các mô hình từ Summer Bootcamp. Kết nối các công ty khởi nghiệp và công ty sản xuất bền vững cùng với người dân địa phương trong thành phố.

2. Mục đích chính và các kết quả mong đợi:

2.1. Mục đích chính

- Tạo nên một sân chơi giáo dục nhằm đào tạo về Kinh tế Tuần hoàn; Khái niệm về Kinh tế tuần hoàn và các sản phẩm bền vững, các mô hình, thương hiệu giảm thiểu rác thải nhựa trở nên phổ biến hơn đối với các bạn thanh thiếu niên nói riêng và trong cộng đồng người dân nói chung, từ đó là góp phần thay đổi ý thức và hành vi tiêu dùng của người dân;
- Xây dựng được những sáng kiến, những mô hình kinh doanh đổi mới bền vững trong việc áp dụng kinh tế tuần hoàn. Thu hút doanh nghiệp, các mô hình kinh doanh áp dụng kinh tế tuần hoàn; trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm và học hỏi lẫn nhau về việc vận hành và thiết kế sản phẩm.

2.2. Kết quả mong đợi

Vietnam Business for Environment – VB4E

- 60 bạn học sinh cấp 3 và sinh viên Đại học được làm quen với những khái niệm và kiến thức phổ biến liên quan đến Kinh tế tuần hoàn;
- Hơn 10 sáng kiến mới về sản phẩm bền vững và mô hình kinh doanh áp dụng kinh tế tuần hoàn giảm thiểu rác thải nhựa được ra đời;
- Người dân biết đến và làm quen được với ít nhất 20 sản phẩm từ các thương hiệu bền vững tại Việt Nam;
- Hơn 1000 người dân biết có cái nhìn rõ hơn về các sản phẩm bền vững và cách các sản phẩm, mô hình kinh doanh áp dụng kinh tế tuần hoàn vào mô hình của mình.

*** Giai đoạn 1: Trại hè về Kinh tế tuần hoàn dành cho Thanh thiếu niên**

- Hơn 10 ý tưởng về mô hình kinh doanh giảm thiểu rác thải nhựa được ra đời và hỗ trợ 5 mô hình thử nghiệm từ 3-4 tháng trong thực tế sau chương trình;
- Các bạn thanh thiếu niên được tiếp cận và luyện tập những kiến thức nền tảng về kinh tế tuần hoàn, những bộ công cụ của mô hình kinh doanh, các kỹ năng và tư duy cần thiết qua đó áp dụng được vào thực tiễn trong cuộc sống;
- Các bạn thanh thiếu niên biết cách xây dựng mô hình kinh doanh bền vững với quy trình bài bản và trình bày được ý tưởng của mình đến với mọi người; được nâng cao những kỹ năng mềm và cần thiết của một công dân toàn cầu;
- Tạo ra cộng đồng những người trẻ tiên phong dám thay đổi có thể giải quyết những vấn đề về bảo vệ môi trường và phát triển kinh tế dưới góc nhìn kinh tế tuần hoàn.

*** Giai đoạn 2: Triển lãm các mô hình kinh doanh kinh tế tuần hoàn**

- Những khái niệm của Kinh tế tuần hoàn được phổ biến rộng rãi hơn trong cộng đồng;
- Giúp người tham gia làm quen và hiểu hơn về các sản phẩm bền vững, về những thương hiệu, doanh nghiệp bền vững áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam; từ đó hạn chế việc sử dụng đồ nhựa và sử dụng các sản phẩm bền vững thay thế trong cuộc sống thường ngày;

Vietnam Business for Environment – VB4E

- Tạo cơ hội để các thương hiệu, các cửa hàng, mô hình kinh doanh bền vững có thể gặp gỡ, trao đổi những kinh nghiệm hoạt động và vận hành mô hình.

2.3. Các nhóm đối tượng và người hưởng lợi cuối cùng (được phân tách theo giới tính)

- Nhóm học sinh cấp 3 và sinh viên đại học trên địa bàn thành phố Đà Nẵng
 - + Được tiếp cận và luyện tập những kiến thức nền tảng về kinh tế tuần hoàn.
 - + Được thoải sức sáng tạo thiết kế sản phẩm và xây dựng mô hình kinh doanh.
 - + Được trang bị những kiến thức về môi trường và về kinh doanh, về tư duy thiết kế, tư duy hệ thống và các công cụ cần thiết để áp dụng trong cuộc sống thường ngày.
 - + Được làm việc và học hỏi từ những bạn bè đồng trang lứa có cùng mối quan tâm, từ các chuyên gia, có vấn có chuyên môn kinh nghiệm và được trang bị những kỹ năng mềm hữu ích.
- Các trại sinh/ nhóm có ý tưởng về mô hình trong trại hè
 - + Được hỗ trợ nguồn lực và chi phí vận hành trong thực tế từ 2-3 tháng sau khi dự án kết thúc
- Người dân địa phương
 - + Được tiếp cận và làm quen các kiến thức và khái niệm về Kinh tế tuần hoàn
 - + Được tiếp cận và có cái nhìn rõ hơn về các sản phẩm bền vững, từ đó thay đổi thói quen tiêu dùng của mình theo hướng tích cực hơn mang lại lợi ích cho môi trường
- Các thương hiệu, cửa hàng bền vững áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn
 - + Các sản phẩm của thương hiệu trở nên phổ biến và được người dân biết đến nhiều hơn
 - + Được trao đổi giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm trong việc áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn từ các mô hình/ thương hiệu/ cửa hàng khác

- Các doanh nghiệp, công ty địa phương: Được học hỏi và truyền cảm hứng trong việc áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn trong mô hình kinh doanh của mình.

3. Kế hoạch hoạt động cụ thể để thực hiện dự án

Tháng	Mô tả các hoạt động	Đơn vị thực hiện
1	<p>Giai đoạn 1: BOOTCAMP: Sân chơi về Kinh tế tuần hoàn dành cho Thanh thiếu niên</p> <p><i>* Với đối tượng tham gia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - BTC sẽ tìm hiểu về nhu cầu, mong muốn của các bạn khi tham gia trại hè, về các mối quan tâm, trình độ và kỹ năng hiện tại thông qua quá trình điền đơn đăng ký tham gia trại hè để thiết kế chương trình phù hợp. <p><i>* Nhân lực đào tạo trong trại hè:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 diễn giả về 4 mảng chuyên môn tương ứng - 6 mentors, mỗi mentor phụ trách và đồng hành cùng 2 đội thi <p><i>* Nội dung chương trình - Chủ đề chính của Trại hè</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sử dụng Kinh tế tuần hoàn để giải quyết vấn đề rác thải nhựa - Các thử thách, hoạt động xây dựng mô hình hướng đến mục tiêu giảm thiểu rác thải nhựa - Các đội thi sẽ tự mình lên những ý tưởng, thiết kế sản phẩm, xây dựng mô hình và bên cạnh đó được thực hành giải case của các doanh nghiệp về Kinh tế tuần hoàn <p><i>* Các hoạt động tại trại hè:</i></p>	Green Hero

	<ul style="list-style-type: none"> - 3 buổi bootcamp đào tạo (Nội dung các buổi bootcamp sẽ được liên kết với nhau) + Bootcamp 1: <i>Khởi động cùng Kinh tế tuần hoàn</i>: Đào tạo về những kiến thức nền tảng về Kinh tế tuần hoàn (3 Nguyên lý cơ bản cơ bản của KTTH, giới thiệu những mô hình về KTTH ở Việt Nam,...) thông qua hoạt động giảng dạy và thử thách nhóm. + Bootcamp 2: <i>Tăng tốc cùng thiết kế sản phẩm</i>: Đào tạo, giới thiệu và rèn luyện những kỹ năng, tư duy nền tảng liên quan đến việc thiết kế sản phẩm (Tư duy thiết kế, tư duy hệ thống, các chiến lược thiết kế mô hình về KTTH) qua đó thiết kế ý tưởng và sản phẩm bền vững hoặc dịch vụ kinh doanh không sử dụng rác thải nhựa + Bootcamp 3: Giới thiệu và đào tạo bộ công cụ. (Circular Canvas Toolkit) giúp các đội thi xây dựng mô hình kinh doanh bền vững cùng các kiến thức chuyên môn về startup để phát triển và vận hành mô hình. 	
2	<p>Giai đoạn 2: Triển lãm các mô hình kinh doanh kinh tế tuần hoàn</p> <p><i>* Hình thức đăng ký tham gia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Doanh nghiệp: <ul style="list-style-type: none"> + Đăng ký tham gia gian hàng tại triển lãm qua form trên Fanpage. + Green Hero gửi lời mời trực tiếp tham gia - Người dân địa phương sẽ được miễn phí vào cổng tham quan triển lãm, đóng phí tham gia một vài hoạt động tương tác trải nghiệm trực tiếp. 	Green Hero

*** Hoạt động**

1. Triển lãm thông tin về Kinh tế tuần hoàn
 - Trưng bày triển lãm các thông tin, các kiến thức chung về Kinh tế tuần hoàn: Các kiến thức sẽ ở dưới dạng tranh, ảnh nhằm thu hút và tạo sự gần gũi, dễ hiểu để người tham quan tiếp cận dễ dàng.
2. Khu vực tương tác và trải nghiệm sáng tạo
 - Workshop: Người tham gia có cơ hội tham gia vào quá trình sáng chế và thiết kế một sản phẩm bền vững (sản phẩm của doanh nghiệp tham gia triển lãm).
 - Workshop: Gian hàng làm đồ tái chế: người tham gia có một góc nhỏ để tự thử sức làm đồ tái chế từ các rác thải nhựa Green Hero thu thập được từ hoạt động tiền trại và từ rác thải nhựa người tham gia mang đến.
 - Tại triển lãm, sẽ có một khu vực trưng bày hộp phản hồi của người tham gia triển lãm về các sản phẩm của các gian hàng từ doanh nghiệp, thương hiệu) nhằm giúp trung cầu được những ý kiến và đánh giá thực tế của người dân địa phương về sản phẩm: những trải nghiệm, nhận xét về sản phẩm dịch vụ, những cải tiến và đề xuất mà sản phẩm có thể phát triển thêm.
 - Khu vực ý tưởng: Thiết kế sản phẩm bền vững lý tưởng của riêng bạn: Người tham gia triển lãm có một góc nhỏ để ghi nên sản phẩm bền vững mong muốn được ra mắt trong thị trường.
3. Hội chợ các thương hiệu bền vững

	<ul style="list-style-type: none"> - Các mô hình từ trại hè sẽ được trưng bày tại gian hàng triển lãm - Các hoạt động tại gian hàng đề xuất cho doanh nghiệp <ul style="list-style-type: none"> + Trưng bày và Bán sản phẩm + Tổ chức các trò chơi để nhận quà hoặc voucher + Hoạt động pitching + Tương tác giao lưu với người tham gia - Khu vực trao đổi rác thải nhựa lấy quà: Người tham gia mang các loại rác thải nhựa có thể tái chế đổi lấy phần quà và vật dụng từ các thương hiệu → các thương hiệu vẫn có thể sử dụng nhựa đã sử dụng để làm nguyên liệu tái chế. Có khu vực (bàn ghế) để các doanh nghiệp, các thương hiệu giao lưu, trò chuyện, thảo luận với nhau về việc vận hành các doanh nghiệp xanh bền vững và áp dụng Kinh tế tuần hoàn nhằm phát triển và nâng cao sự phổ biến của Kinh tế tuần hoàn trong cộng đồng. - Workshop/ Talkshow <ul style="list-style-type: none"> + 2 buổi Talkshow và chia sẻ/ tọa đàm từ chuyên gia Kinh tế tuần hoàn hay đại diện các doanh nghiệp, thương hiệu về kinh doanh xanh giảm thiểu rác thải, về Kinh tế tuần hoàn. 	
3	<p>Giai đoạn 3: Hỗ trợ các mô hình vận hành trong thực tế</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tất cả các ý tưởng và mô hình ra đời trong trại hè sẽ được cung cấp gian hàng để trưng bày tại triển lãm (các đội thi sáng tạo hình thức trưng bày của mình nhằm thể hiện rõ sản phẩm của mình đến với mọi người) qua đó thu thập được ý 	Green Hero và các chuyên gia, cố vấn

	<p>kiến phản hồi của người tiêu dùng một cách thực tế nhất để có những điều chỉnh và sự phát triển phù hợp.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Một nửa mô hình sẽ được lựa chọn sau khi các đội thi trình bày mô hình kinh doanh của mình trước các giám khảo để hỗ trợ thực hiện một khoảng thời gian sau đó. <p>* Trong quá trình các mô hình được hỗ trợ vận hành</p> <ul style="list-style-type: none"> - Green Hero sẽ quản lý và kiểm soát chặt chẽ nguồn chi phí được hỗ trợ cho các nhóm. Các nhóm sẽ phải liệt kê và lên kế hoạch rõ ràng các kế hoạch phát triển mô hình trong thời gian ngắn hạn đồng thời làm rõ việc sử dụng nguồn chi phí được hỗ trợ cho những công việc và mảng nào một cách minh bạch và chi tiết. - Các nhóm sẽ ký thỏa thuận với dự án đảm bảo sẽ sử dụng nguồn tiền được hỗ trợ một cách hợp lý và minh bạch vào việc phát triển mô hình và thực thi nó trong thực tế. - Dự án cũng sẽ hỗ trợ kết nối các chuyên gia, thường xuyên tổ chức những buổi workshop kỹ năng nhằm hỗ trợ các dự án trong quá trình thực thi và vận hành. 	
--	---	--

4. Tính bền vững của dự án

4.1. Tính bền vững của dự án:

- Sau khi dự án kết thúc, các bạn thanh thiếu niên đã có được những kiến thức về kinh tế tuần hoàn và tư duy cần thiết, từ đó có thể áp dụng một lối sống trách nhiệm với môi trường vào cuộc sống thường ngày và truyền cảm hứng, tác động đến các bạn đồng trang lứa.

Vietnam Business for Environment – VB4E

- Các mô hình kinh doanh sau khi dự án kết thúc sẽ tiếp tục được phát triển và hỗ trợ nguồn lực (tư vấn và hỗ trợ từ các chuyên gia, các cố vấn), chi phí để thử nghiệm và vận hành trong thực tế.
- Những người dân địa phương sẽ hiểu hơn về kinh tế tuần hoàn, những lợi ích về môi trường khi tiêu thụ những sản phẩm xanh, tạo nên thói quen tiêu dùng bền vững.
- Các doanh nghiệp và thương hiệu sẽ nhận được những phản hồi, góp ý và đánh giá trực tiếp từ người tiêu dùng để từ đó có những sự phát triển và điều chỉnh đối với sản phẩm/ dịch vụ bền vững một cách tốt hơn.

4.2. *Rủi ro và giải pháp*

a. Những rủi ro:

- **Khách quan:**

- + Dịch bệnh bùng phát, không kiểm soát được
- + Học sinh, sinh viên tại địa phương không hứng thú với chủ đề Kinh tế tuần hoàn và Rác thải nhựa
- + Nhiều doanh nghiệp địa phương không sẵn sàng tham gia trưng bày, giới thiệu mô hình kinh doanh với cộng đồng

- **Chủ quan:**

- + Nguồn nhân lực có thể không đáp ứng về số lượng và chuyên môn để thực hiện dự án với quy mô của hai chặng sự kiện;
- + Rủi ro về kỹ thuật, thiết bị của sự kiện;
- + Rủi ro về lây lan dịch bệnh trong sự kiện;
- + Rủi ro về thực phẩm trong sự kiện;

b. Đề xuất một vài biện pháp giảm thiểu:

- Tổ chức các buổi đào tạo và nâng cao năng lực cho nhân sự thực hiện dự án;
- Tuyển thêm cộng tác viên trong những ngày diễn ra sự kiện;

Vietnam Business for Environment – VB4E

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, đặc biệt là đối với đối tượng học sinh, sinh viên, và người dân địa phương;
- Làm việc với những doanh nghiệp, xây dựng lòng tin và thuyết phục các doanh nghiệp tham gia trưng bày mô hình tại chương trình;
- Làm tốt công tác chuẩn bị, đảm bảo nguồn gốc của những thực phẩm được chuẩn bị trong sự kiện;
- Đảm bảo công tác y tế, người tham gia sự kiện mang khẩu trang, được sát trùng kỹ càng.

5. Đóng góp đối với các lĩnh vực chuyên đề của VB4E:

- Dự án sẽ tập trung chủ yếu vào chuyên đề Quản lý rác thải nhựa của VB4E

6. Tổng ngân sách:

- VND 122,500,000 (đã được tài trợ)
- VND 300,000,000 (cần huy động thêm, để thực hiện và duy trì các ý tưởng của sinh viên đề xuất)

7. Đối tác:

- Chuyên gia từ Mạng lưới Kinh tế tuần hoàn Đà Nẵng (DCEH): Cố vấn nội dung chuyên môn và thiết kế chương trình, hỗ trợ kết nối các nguồn lực về chuyên gia, hỗ trợ điều phối chương trình.
- Các giảng viên, cá nhân tại trường Đại học được đào tạo về KTTH: là mentor đồng hành cùng trại sinh trong quá trình tham gia trại hè, và hỗ trợ cố vấn cho các nhóm trong việc lên ý tưởng xây dựng mô hình kinh doanh KTTH.
- Các chuyên gia từ Chương trình Phát triển Liên hợp quốc (UNDP): Diễn giả cho các buổi đào tạo và giám khảo cho trại hè.



Vietnam Business for Environment – VB4E

- Các đối tác doanh nghiệp: Hỗ trợ tài chính, sản phẩm trưng bày, câu chuyện thực tế, và lan tỏa sức ảnh hưởng của chương trình đến cộng đồng.
- + Các doanh nghiệp/ thương hiệu áp dụng mô hình Kinh tế tuần hoàn: tham gia đóng góp gian hàng tại triển lãm giới thiệu sản phẩm/ dịch vụ của mình đến với người tiêu dùng nhiều hơn.

Vui lòng liên hệ với điều phối viên tại VB4EAlliance@gmail.com để biết thêm thông tin nếu bạn quan tâm đến ý tưởng dự án.