

**Tên dự án:** Mô hình ‘Thư viện nhà kính’ quảng bá các hoạt động trải nghiệm xanh và định hướng nghề nghiệp bảo vệ thiên nhiên và môi trường vì sự phát triển bền vững cho học sinh trường Hermann và làng SOS Đà Nẵng.

**Thời gian dự án:** 9/2022 – 1/2023

**Khu vực địa lý của dự án:** Đà Nẵng

**Ý tưởng dự án:**

## 1. Thông tin chung:

Thúc đẩy sự hợp tác giữa Trung tâm Trẻ em và Phát triển (CCD), NGO và Trường Hermann Đà Nẵng để xây dựng mô hình 'Thư viện nhà kính' nhằm thúc đẩy các hoạt động trải nghiệm xanh, hướng nghiệp nhằm bảo vệ thiên nhiên, môi trường vì sự phát triển bền vững (SDG 11 & SDG 13).

Dự án triển khai mô hình 'Thư viện nhà kính – trải nghiệm và định hướng nghề nghiệp', nơi trẻ em làng SOS và trường Hermann được tiếp cận với các nguồn thông tin như sách báo, tổ chức các hoạt động bảo vệ thiên nhiên, môi trường và sống gần gũi với thiên nhiên trong sự hài hòa:

- Trồng cây: Học cách trồng cây để tạo hệ sinh thái, bảo vệ môi trường, thúc đẩy thực hành lối sống xanh.
- Trồng người: Tạo môi trường học tập mọi lúc – mọi nơi. Học sinh có thể lập kế hoạch hành động định hướng nghề nghiệp cá nhân, xác định công việc và nghề nghiệp để phát triển bền vững và giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

Dự án bao gồm các hoạt động tư vấn, truyền thông, tổ chức sự kiện cho công chúng và các tài liệu truyền thông. Các tài liệu và kinh nghiệm thu được từ mô hình THƯ VIỆN NHÀ XANH sẽ được thu thập, lưu giữ đưa vào các bài học để nhân rộng mô hình đến các làng SOS khác và các trường Hermann trên toàn quốc, đảm bảo giáo dục về hệ sinh thái địa phương và xây dựng sự tôn trọng địa phương văn hóa.

## 2. Mục đích chính và các kết quả mong đợi

### 2.1. Mục đích chính

#### \* Mục tiêu chính:

- Xây dựng mô hình “Thư viện Nhà kính” trong không gian vườn sinh thái nhằm thúc đẩy hoạt động trải nghiệm và hướng nghiệp cho trẻ em làng SOS và trường Hermann tại Đà Nẵng, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững (SDG11 & SDG13)

#### \* Mục tiêu cụ thể:

- Thiết kế khóa đào tạo trải nghiệm và hướng nghiệp phát triển bền vững cho học sinh cấp 2 và 3 của trường Hermann;
- Triển khai mô hình vận hành “Thư viện nhà kính – trải nghiệm và hướng nghiệp“, nơi trẻ em trong làng SOS và trường Hermann có thể tiếp cận với sách, tổ chức các hoạt động đồng kiến tạo trải nghiệm và hướng nghiệp, học cách cùng chung sống vì mục tiêu phát triển bền vững (SDG11 & SDG13)
  - Trồng cây: Đa tầng tán, tạo vườn sinh thái, bảo vệ môi trường, lối sống xanh;
  - Trồng người: Đọc sách “tự đọc – tự chủ - tự hướng nghiệp”, tạo môi trường học mọi lúc – mọi nơi,
- Nâng cao năng lực cho trẻ em làng SOS tự vận hành 02 CLB đọc sách và trồng cây, tổ chức các hoạt động trải nghiệm và hướng nghiệp trên không gian thư viện nhà kính và vườn sinh thái tại làng SOS và trường Hermann Đà Nẵng.

### 2.2. Kết quả mong đợi:

## Vietnam Business for Environment – VB4E

- 02 khóa đào tạo “Trải nghiệm - Hướng nghiệp” dành cho 100% học sinh cấp 2 và 3 của trường được thiết kế. Ít nhất 50% học sinh có KH tự hướng nghiệp đạt yêu cầu để rèn năng lực tự học – tự chủ - tự hướng nghiệp, là năng lực chung cần đạt trong Chương trình giáo dục phổ thông mới (phát triển bản thân, hiểu biết xã hội, bảo vệ môi trường, tự hướng nghiệp). Bước đầu hình thành năng lực “học tập suốt đời” của UNESCO;
- 02 kế hoạch hành động của 2 CLB nhằm tổ chức hoạt động trồng cây – trồng người, đồng kiến tạo vườn sinh thái bên trong và ngoài thư viện nhà kính (nơi có thể thực hành trên 10 môn học). 100% học sinh trường Hermann Đà Nẵng tiếp cận với không gian vườn và thư viện để học tập trải nghiệm và hướng nghiệp nhằm rèn luyện kỹ năng sống thuận thiên nhiên, thay đổi lối sống bảo vệ môi trường và nhận biết nghề nghiệp phát triển bền vững;
- 01 sự kiện “ngày hội trải nghiệm xanh” và cuộc thi dành cho Đại sứ đọc được tổ chức dành cho học sinh;
- 01 hội thảo được triển khai để rút kinh nghiệm và nhân rộng ra hệ thống 17 làng SOS trên toàn quốc nhằm giúp trẻ em làng SOS có năng lực tự đọc – tự chủ thông qua các hoạt động trải nghiệm và hướng nghiệp.

### ***2.3. Các nhóm đối tượng và người hưởng lợi cuối cùng (được phân tách theo giới tính):***

- 100% học sinh trường Hermann, trẻ em làng SOS và 1000 lượt trẻ em các vùng lân cận được tiếp cận với mô hình Thư viện nhà kính trong thời gian vận hành dự án (trong đó ít nhất 50% là trẻ em gái);
- Ít nhất 02 CLB với chủ đề trồng cây (tạo vườn sinh thái) và trồng người (đọc sách) được vinh danh với khoảng 100 thành viên sinh hoạt thường kỳ trong các CLB;

- Ít nhất 50 thầy cô giáo, các mẹ dì, nhân viên giáo dục làng SOS và trường Hermann được tiếp cận thông tin để hỗ trợ học sinh vận hành CLB trong dự án;
- 1000 lượt người tham gia hoạt động trải nghiệm và hướng nghiệp trong sự kiện ngày hội trải nghiệm xanh (trong đó có trẻ em trong các mái ấm, nhà tình thương và cộng đồng dân cư xung quanh trường Hermann Đà Nẵng;
- 10000 lượt người tiếp cận thông tin về mô hình trải nghiệm và hướng nghiệp trên hệ thống truyền thông và mạng xã hội của dự án.

### 3. Kế hoạch hoạt động cụ thể để thực hiện dự án

Tháng	Miêu tả hoạt động	Tổ chức (đơn vị) thực hiện
Tháng 1-3	<p>Chương trình đào tạo “Trải nghiệm và Hướng nghiệp bảo vệ thiên nhiên và môi trường vì mục tiêu phát triển bền vững” dành cho học sinh các cấp (theo khung của Chương trình giáo dục phổ thông mới của Bộ GDĐT)</p> <p>1 Thiết kế tài liệu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trồng cây: 03 tài liệu hướng dẫn hoạt động trải nghiệm cho 3 cấp học để trả lời câu hỏi Thế nào là vườn sinh thái đa tầng tán (giống cây trồng, cây thuốc nam bản địa); Cách trồng cây và tái tạo nguồn năng lượng tuần hoàn; Thực hành lối sống xanh để bảo vệ môi trường đúng cách.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CCD thiết kế chương trình đào tạo Trải nghiệm và Hướng nghiệp cho học sinh</li> <li>- Ban lãnh đạo trường Hermann</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trồng người: 03 tài liệu gồm: Đọc sách và tham gia CLB đọc sách trải nghiệm qua 5 giác quan; Test Holland và xây dựng kế hoạch hướng nghiệp cá nhân cho học sinh cấp 3; Môi quan hệ kinh tế vùng miền trung và Đà Nẵng; Thế nào là nghề nghiệp phát triển bền vững giảm thiểu tác động môi trường</li> </ul> <p>2. Tổ chức đào tạo: 3 khóa trồng cây + 3 khóa trồng người</p>	
Tháng 2-5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tổ chức 2 Hội thảo với 30 học sinh để thiết kế 02 Chương trình hành động của 2 CLB Trồng cây - Trồng người</li> <li>2. Ngân sách dành cho 02 CLB tổ chức sinh hoạt định kỳ (1 tuần/lần)</li> <li>3. Tổ chức hoạt động trải nghiệm và hướng nghiệp 1 tháng/lần/lớp trên không gian thư viện nhà kính và vườn sinh thái cho 100% học sinh của trường hermann: cấp 1 (195 em), cấp 2 (350 em) cấp 3 (755 em) theo tài liệu</li> <li>4. Bổ sung sách cho thư viện nhà kính</li> </ol>	<p>CCD</p> <p>Trường học Hermann</p> <p>Doanh nghiệp hợp tác (nếu có)</p>
Tháng 6	<p>Tổ chức ngày hội Ngày hội Trải nghiệm xanh (1 ngày, 1000 lượt người tham gia)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ra mắt 02 CLB trồng cây - trồng người</li> </ul>	<p>CCD</p> <p>Trường Hermann</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuộc thi dành cho học sinh Hermann Đà Nẵng và các khu vực lân cận</li> <li>- Các khu vui chơi, giới thiệu hoạt động trải nghiệm xanh của các đơn vị, đối tác có liên quan</li> </ul>	<p>Văn phòng làng SoS quốc gia</p> <p>Báo Thiếu niên - Nhi đồng</p> <p>Chính quyền địa phương</p> <p>Doanh nghiệp, tổ chức mái ấm, nhà tình thương hợp tác</p>
<p>Tháng 3-7</p>	<p>1. 01 mạng lưới truyền thông trực tuyến (trên website, mạng xã hội, email, youtube...) nhằm thúc đẩy chia sẻ thông tin, tương tác &amp; cơ hội hợp tác do 02 CLB trồng cây - Trồng người phát triển &amp; quản lý tăng lượt tiếp cận với các thông tin, ấn phẩm truyền thông về các hoạt động của dự án, hình thành thói quen “tự học - tự lập - tự hướng nghiệp” trong trường Herman và làng SOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 website và kênh youtube Happy Reading được hình thành</li> <li>- Phối hợp một tờ báo (dự kiến báo Thiếu niên Tiền phong để bảo trợ truyền thông cho dự án</li> </ul> <p>2 Các buổi tham vấn các bên liên quan gồm online và offline được tổ chức trước, trong và sau khi kết thúc dự án để giám sát, đánh giá và rút kinh</p>	<p>CCD</p> <p>Trường Hermann</p> <p>Văn phòng làng SoS quốc gia</p> <p>Báo Thiếu niên - Nhi đồng</p> <p>Chính quyền địa phương</p> <p>Doanh nghiệp hợp tác</p>

	<p>nhịệm nhằm hoàn thiện mô hình THƯ VIỆN NHÀ KÍNH</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 hội thảo (online) với 50 người tham dự là đại diện các làng SOS và Trường Hermann</li> <li>- 01 buổi tọa đàm với Văn phòng quốc gia làng SOS</li> <li>- 05 buổi tham vấn online với các bên liên quan</li> </ul>	
--	---	--

#### 4. Tính bền vững của dự án

##### 4.1. Tính bền vững của dự án:

- Những kết quả của dự án sẽ cung cấp số liệu, bài học thực tế, mô hình hoạt động thúc đẩy lan tỏa ra 13 trường Hermann và 17 làng SOS trên toàn quốc hướng tới thực hiện mục tiêu phát triển bền vững SDG, đặc biệt là SDG 11 và SDG13. Những mục tiêu này đã được thông qua trong Kế hoạch hành động quốc gia về phát triển bền vững 622/QĐ-TTg năm 2017 và các nội dung quy định trong Thông tư 32/2018/TT-BGDĐT về Chương trình giáo dục phổ thông, trong đó có khung nội dung hoạt động trải nghiệm và hướng nghiệp
- Dự án được phát triển & triển khai thực hiện với sự tham gia và tư vấn chuyên môn của CCD, tạo ra cộng đồng cựu học sinh và học sinh làng SOS có hiểu biết và thực hành lối sống xanh, hướng nghiệp các ngành nghề phát triển bền vững, sống có trách nhiệm, tôn trọng văn hóa bản địa
- Dự án “Thư viện nhà kính” tạo ra không gian học tập đồng kiến tạo, đa dạng sinh học, một phòng thí nghiệm sống để thực hành các hoạt động trải nghiệm và hướng

nghiệp dựa trên chính nhu cầu và nguồn lực của trường Hermann và làng SOS, nên những kết quả của dự án sẽ được cộng đồng tiếp tục duy trì, phát triển và nhân rộng.

### **4.2. Rủi ro và giải pháp**

- Trong quá trình triển khai dự án, dịch bệnh covid tiếp tục hoành hành là một trong những rủi ro khiến các hoạt động dự án có thể bị trì hoãn hoặc không thể triển khai trực tiếp. Tuy nhiên, các hoạt động đào tạo, vận hành CLB đọc, truyền thông của dự án hoàn toàn được thiết kế hướng tới các công cụ số, nên những rủi ro này có thể được giảm thiểu khi kết hợp với sự trao quyền cho các nhóm địa phương.
- Thiếu sự cam kết của người thực hiện và doanh nghiệp cũng là một rủi ro khác có thể ảnh hưởng tới tiến độ và chất lượng hoạt động. Để giảm thiểu rủi ro này, các hoạt động dự án cần được lên kế hoạch với sự tham gia của tất cả các bên gồm người dân, nhà trường, trẻ em làng SOS Đà Nẵng, doanh nghiệp địa phương, chính quyền địa phương, trong đó các giá trị mỗi bên theo đuổi, quyền lợi & trách nhiệm của các bên cũng cần được làm rõ thông qua các buổi tham vấn, tọa đàm trước, trong và sau dự án

### **5. Đóng góp đối với các lĩnh vực chuyên đề của VB4E**

- Chuyên đề bảo tồn đa dạng sinh học, biến đổi khí hậu

### **6. Tổng ngân sách:**

- 492.975.000 VND (đã được tài trợ)
- 300,000,000 VND (huy động thêm để tiếp tục mở rộng sang các cơ sở khác của làng trẻ em SOS và trường Hermann)

### **7. Tổ chức đối tác:**



## Vietnam Business for Environment – VB4E

- Trường Hermann và Làng SOS Đà Nẵng có vai trò đồng kiến tạo để phát triển mô hình dự án trải nghiệm, hướng nghiệp gồm cung cấp cơ sở vật chất, nguồn nhân lực để vận hành mô hình, đồng thời cũng là nơi sẽ nhận chuyển giao quy trình để tiếp tục duy trì mô hình khi kết thúc dự án
- Văn phòng quốc gia làng SOS tham gia phản biện, giám sát thực hiện mô hình, đồng thời tiếp quản chính thức sau khi dự án kết thúc để nhân rộng ra các trường Hermann và làng SOS trên toàn quốc
- Các cá nhân, tổ chức bao gồm các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội khác có liên quan đóng góp nguồn lực gồm tài chính, con người, kỹ thuật. Những đóng góp của doanh nghiệp dựa trên nhu cầu từ các hoạt động của dự án và thỏa thuận giữa CCD và doanh nghiệp được ghi rõ trong các văn bản thỏa thuận hợp tác chi tiết khác
- Các cơ quan báo chí, cộng đồng mạng xã hội đưa tin bài về dự án lên truyền thông để thúc đẩy các mô hình học tập kết hợp giữa đọc sách và hướng nghiệp ngay tại không gian vườn trong trường học hoặc nơi sinh sống của trẻ

*Vui lòng liên hệ với điều phối viên tại [VB4EAlliance@gmail.com](mailto:VB4EAlliance@gmail.com) để biết thêm thông tin nếu bạn quan tâm đến ý tưởng dự án.*